

中国传媒大学
2013 年全国硕士研究生入学考试

游戏策划与游戏制作技术 试题

答题说明：答案一律写在答题纸上，不需抄题，标明题号即可，答在试题上无效。

一、简答题（总分 100 分）

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度都是任何预测家未曾预料到的，所以移动互联网可以预见将会创造经济神话。电子游戏在移动互联网应用中占据了举足轻重的地位，比如深入人心的《植物大战僵尸》、《愤怒的小鸟》等游戏常常占据苹果公司 App store 下载榜首。请回答如下问题：

1. 简要概述移动互联网环境下的电子游戏相比于传统网游有哪些特点。（20 分）
2. 请选择一个自己所熟悉的针对移动平台的电子游戏，详细分析其游戏特点，包括玩法、可玩性、游戏特殊设定等。（30 分）
3. 请尝试设计一款适用于智能手机的联网游戏，要求充分利用智能手机的特点，以及多人在线的交互优势，要求写出详细的策划案，目的是让观者准确了解游戏内容，文字应简洁流畅，设定部分可以举例说明，必要时辅以图示。（50 分）